



La crise du Covid-19 aura même donné lieu à des ventes records en fin d'année dernière

Maurer-Tempé parie sur la qualité

Lancée dans un contexte difficile en avril 2019, la Scop Maurer-Tempé a repris des couleurs et renoué avec la rentabilité en 2020. De quoi envisager l'avenir plus sereinement pour ses salariés.

Le plus vieux charcutier traiteur d'Alsace revient de loin. Au bord du gouffre en 2019, Maurer-Tempé est repris par 105 salariés qui s'associent pour créer une Scop. Deux ans plus tard, l'atmosphère a bien changé sur le site de Kingersheim (Haut-Rhin). Mathieu Rouillard, directeur commercial et p.-d.g. élu pour six ans, résume avec enthousiasme : « Les deux mamelles de l'entreprise sont l'humain et l'exigence. Nous sommes passés d'un modèle très directif à un modèle semi-participatif, avec un véritable épanouissement au sein des équipes. »

La Scop n'a pourtant pas bénéficié d'un contexte favorable lors de son lancement. Mathieu Rouillard se souvient : « Nous avons créé la Scop pendant la flambée des cours du porc, ça aurait pu nous fragiliser. Nous avons au contraire accéléré la mutation de l'entreprise pour gagner en efficacité et renouer avec la rentabilité. » C'est chose faite en 2020, grâce à une croissance de 8% du chiffre d'affaires de l'entreprise sur un an, à 23 millions d'euros. La crise du Covid-19 aura même donné lieu à des ventes records en fin d'année dernière. Les effectifs ont eux aussi augmenté et ce sont aujourd'hui 123 salariés-associés qui détiennent le capital de l'entreprise.

Un succès rendu possible par les investissements opérés dès les débuts de la Scop. « Nous avons modernisé le site et investi quasiment 2 millions d'euros depuis 2019, au-delà du 1,6 million prévu initialement, se félicite Mathieu Rouillard. Les machines avaient presque quarante ans, il était nécessaire d'investir pour augmenter notre capacité de production. » Une deuxième vague d'investissement d'un million d'euros est même prévue cette année. Un effort financé en fonds propres et avec l'aide de subventions régionale et européenne. Un choix assumé par Mathieu Rouillard : « Pour l'instant, nous ne souhaitons pas ouvrir notre capital, notre montée en puissance doit être autofinancée par l'entreprise. »

Qualité plutôt que quantité

Mathieu Rouillard ne cache pas son ambition de faire de la coopérative un « leader qualitatif ». Ainsi, dès son lancement, la Scop a tout de suite réduit son catalogue.



INDUSTRIE

« Notre stratégie est sur le long terme, afin de pérenniser l'entreprise et l'emploi »

Seulement 220 des 1 000 références de départ survivent encore aujourd'hui. Une sélection nécessaire « *afin de faire place à l'innovation dans les années à venir* ». Cette année, l'entreprise entend continuer à reformuler les recettes de choucroute et charcuterie qui ont fait son succès. « *Notre priorité pour 2021 est l'amélioration gustative de nos produits et la réduction, voire la suppression, des additifs* », résume Mathieu Rouillard. Même s'il le reconnaît, « *c'est un gros chantier* ». Maurer-Tempé cherche aussi à s'approvisionner localement au maximum. « *Aujourd'hui, notre premier fournisseur de porc est français, ce qui n'était pas le cas avant le passage en Scop* », affirme son dirigeant. À terme, il évoque l'idée de nouer des partenariats avec des éleveurs, des abatteurs et des découpeurs « *pour renforcer l'approvisionnement local régional* ». Pour l'instant, Maurer-Tempé continue de conclure de partenariats de distribution, notamment avec Saveurs d'Antoine (groupe Pomona) depuis 2020.

Si la tendance se maintient, la coopérative vise une croissance annuelle des ventes de 5 % jusqu'en 2025. Un objectif « *ambitieux mais adapté* » pour Mathieu Rouillard. « *Aujourd'hui, nous avons encore de bonnes perspectives de croissance en RHF ou en grande distribution* », résume-t-il. Le plus important est de ne pas griller les étapes. « *Notre stratégie est sur le long terme, afin de pérenniser l'entreprise et l'emploi sans être fragilisés par les crises* », conclut Mathieu Rouillard. « *Nous voulons pouvoir passer le relais à d'autres personnes; ça prouvera que l'on a atteint notre objectif.* » **Irina Lafitte**